

DataEye

中国乘用车技师画像



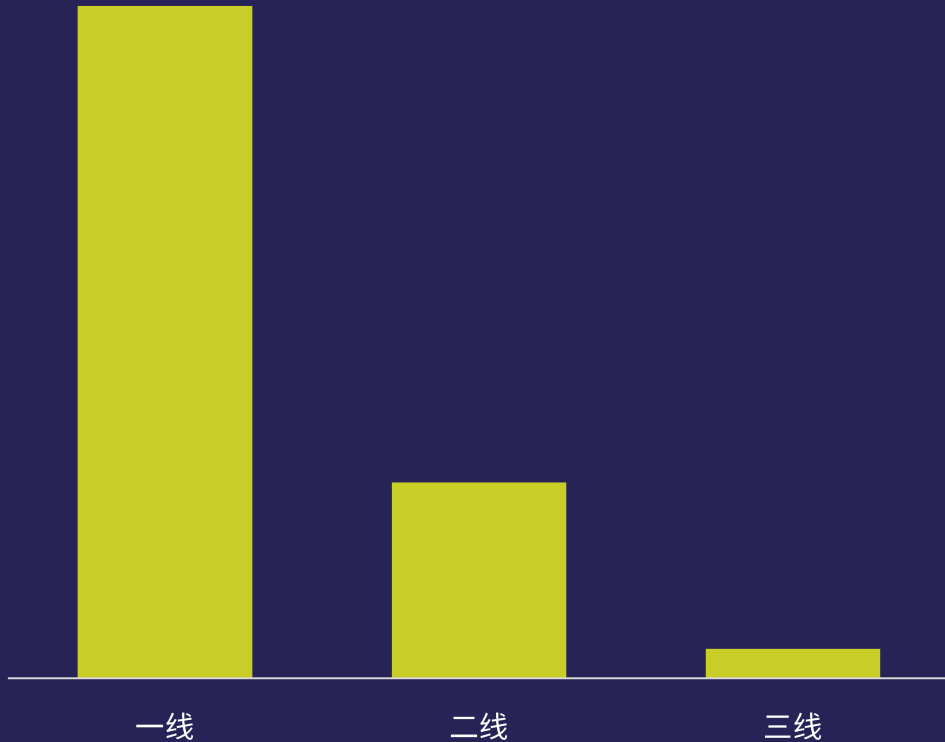
中国乘用车技师画像

- 一线城市的技师资源最为充足，此外五年内从业经验的技师群体占比最高
- 技师年龄分布中**80%**集中在35岁以下，技师自用车品牌中最爱大众、别克、奇瑞
- 男性技师维修的品牌数较女性技师丰富，主修乘用车品牌为通用、大众
- 在技师的兴趣爱好中，最爱车但也爱外出旅游
- 技师群体的线上关注偏好更显著，尤其对金融理财、购物、生活、交通更为关注
- 一线城市技师社交更为活跃，其中深圳以人均**54人**的交友数稳居第一交友城市，展示出更强的开放性
- 除韩国品牌外，技师与其好友使用乘用车品牌相似度高

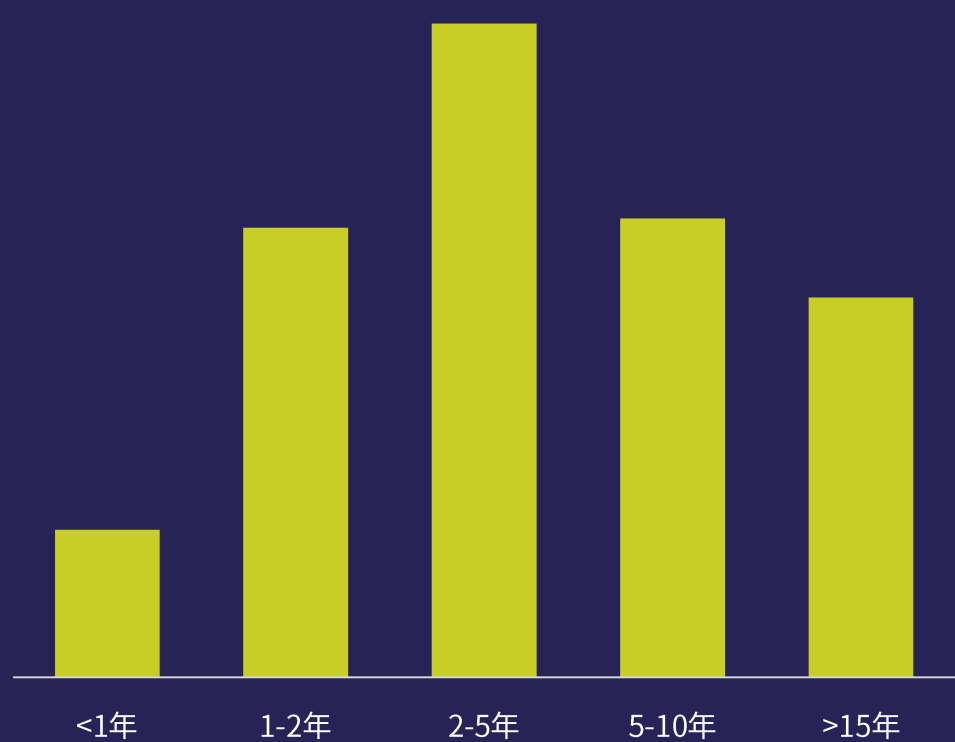
技师资源城市分布不均 五年内经验的技师群体占比最高

从各级城市来看，维修技师分布差别非常明显，其中一线城市的技师资源最为充足；而从技师年限来看，五年内从业经验的技师群体占比最高。

分城市级别维修技师分布均值



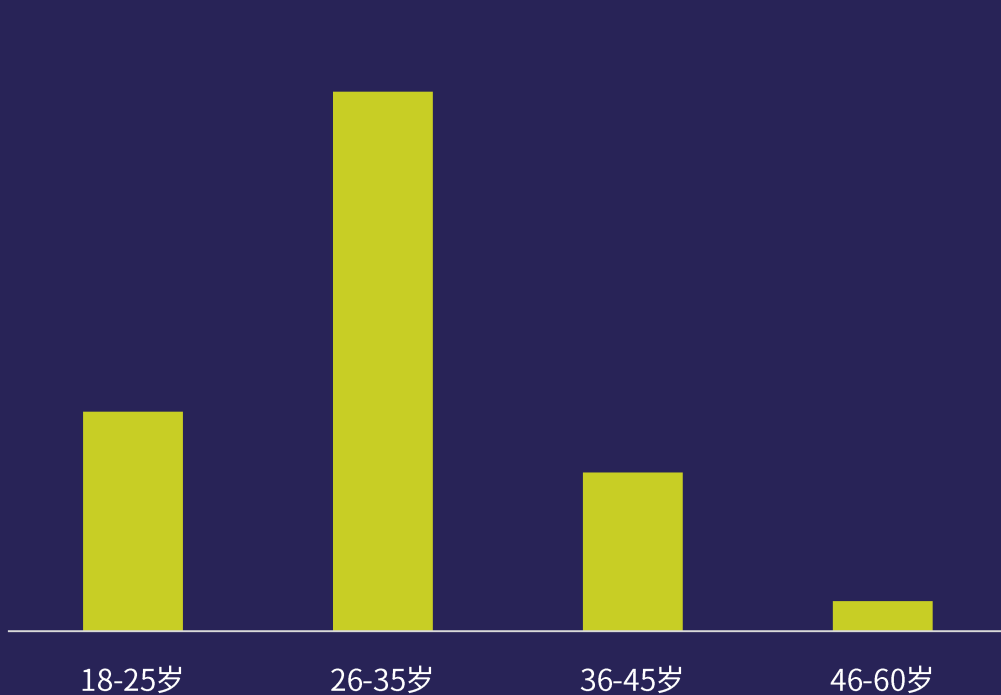
分年限技师从业现状



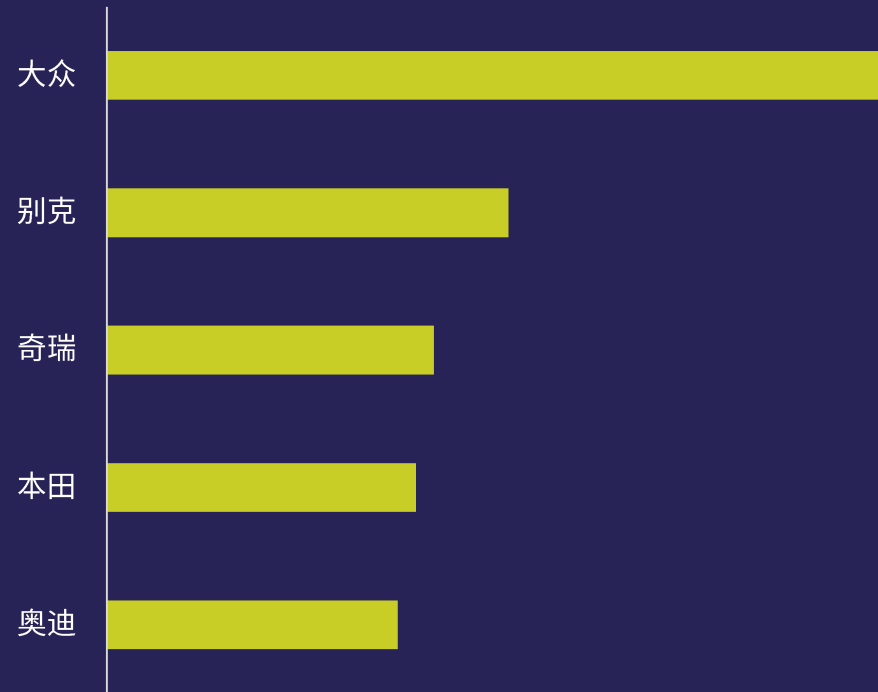
技师年龄分布80%集中在35岁以下 最爱大众、别克、奇瑞品牌

维修技师人群中男性技师占比高达77%，女性技师占比只有23%。此外在年龄段分布上，35岁以下人群占比达到80%，其中26-35岁技师占比近六成。从自用角度看，维修技师喜爱大众、别克、奇瑞、本田和奥迪等品牌。

维修技师的年龄构成



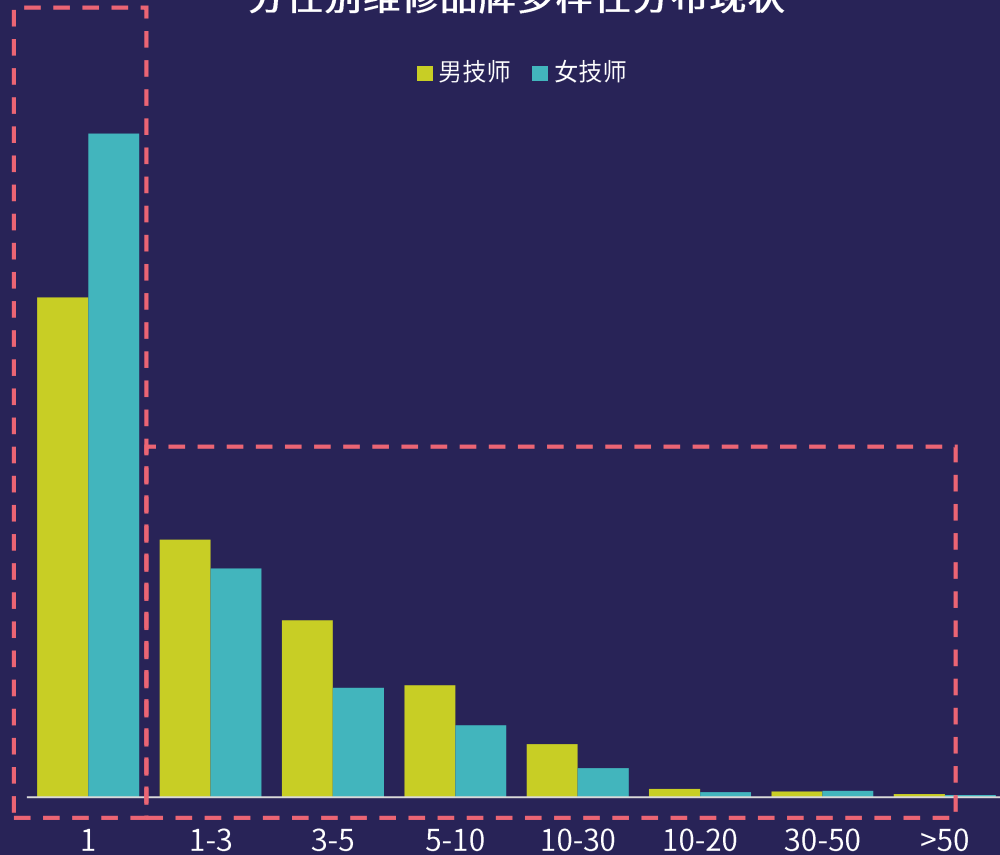
维修技师自用车品牌TOP5



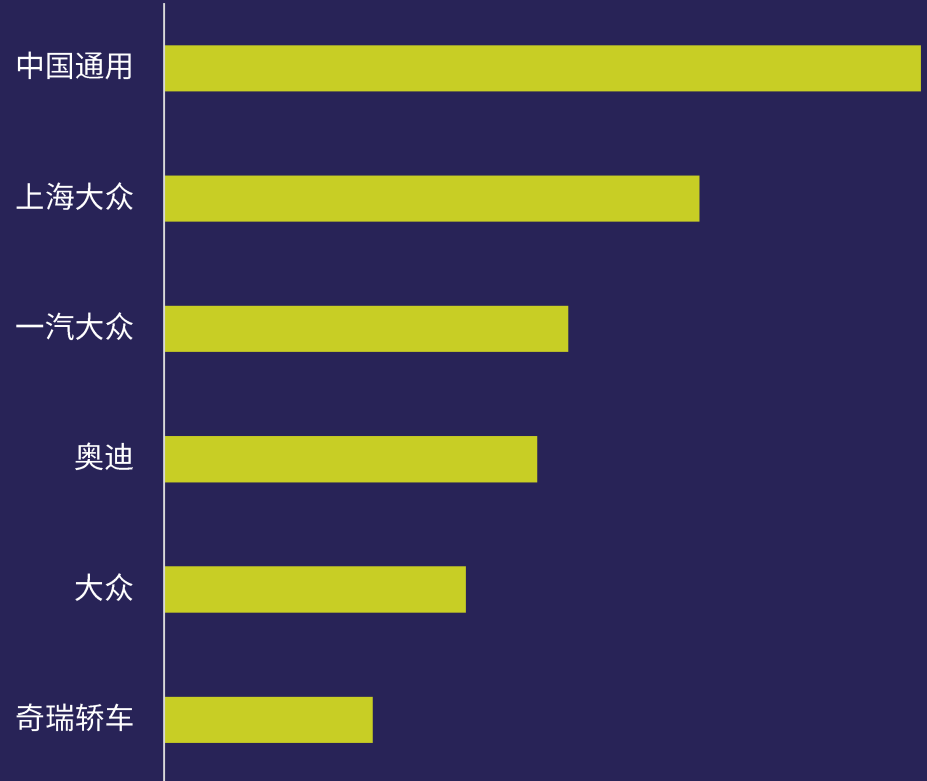
男性技师维修的品牌更为丰富 主修乘用车品牌为通用大众

有55.2%男性技师维修一个乘用车品牌以上，此外有40.6%女性技师维修一个乘用车品牌以上，可看出男性技师维修的品牌更为丰富。从技师主修品牌角度来看，大众和通用位居前三位。

分性别维修品牌多样性分布现状



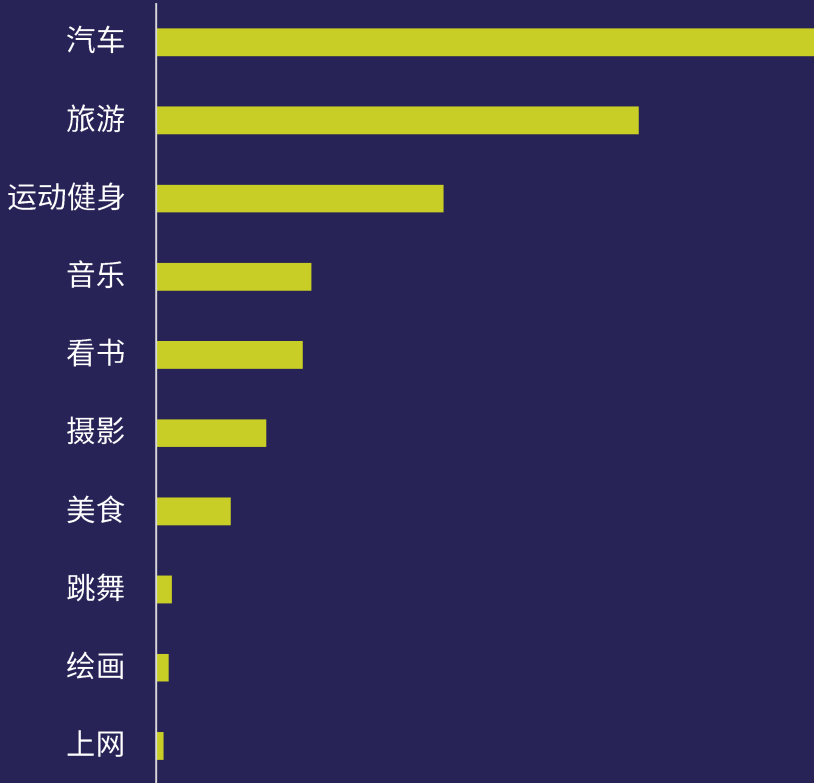
维修技师主修品牌TOP6



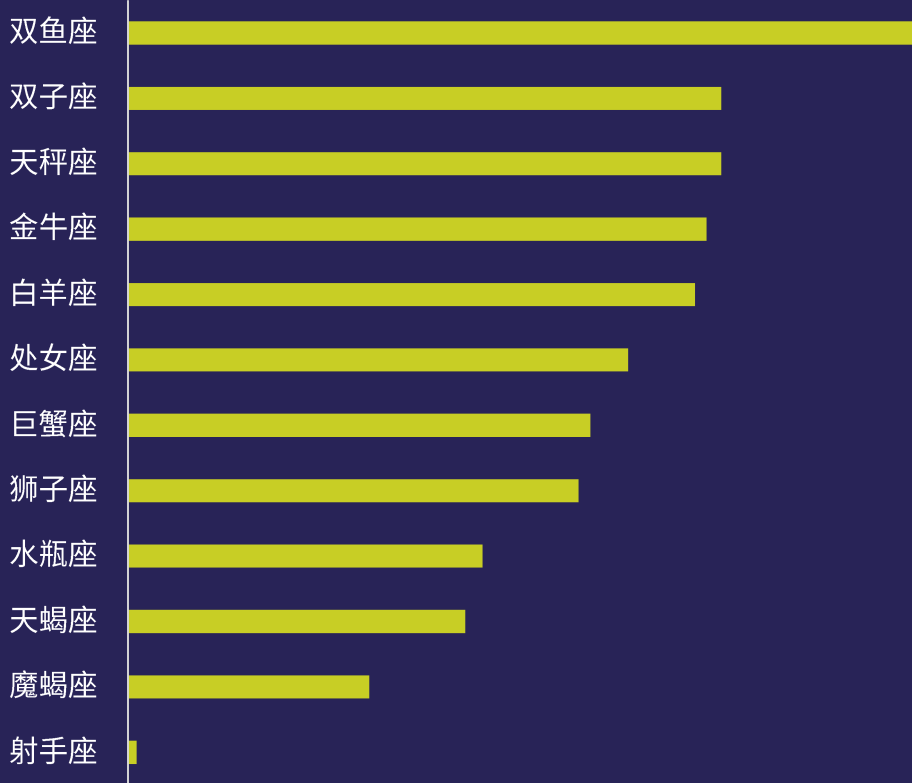
技师们爱车也爱旅游

维修技师们兴趣爱好中最爱车，也爱旅游、爱健身。其中从星座分布上看双鱼座技师最多，射手座技师最少。

维修技师的兴趣爱好TOP10



维修技师的星座分布

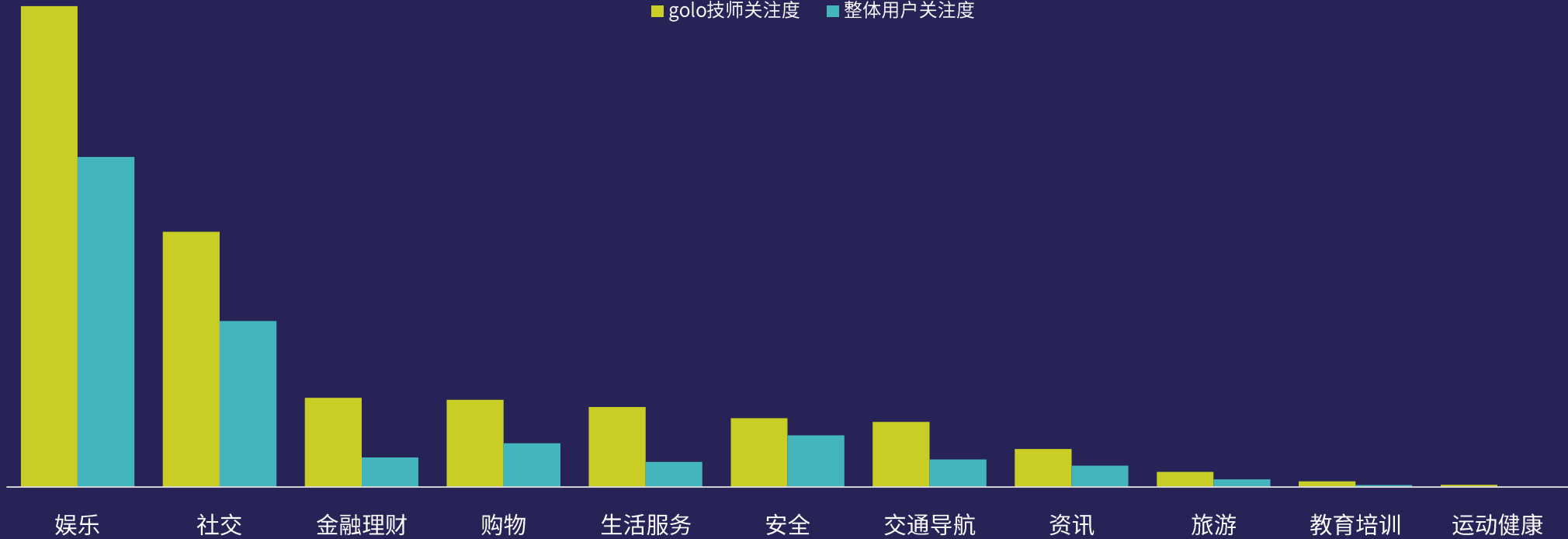


技师群体的线上关注偏好显著

技师群体的线上关注偏好更显著，尤其对金融理财、购物、生活、交通更为关注。

golo技师线上关注偏好

■ golo技师关注度 ■ 整体用户关注度

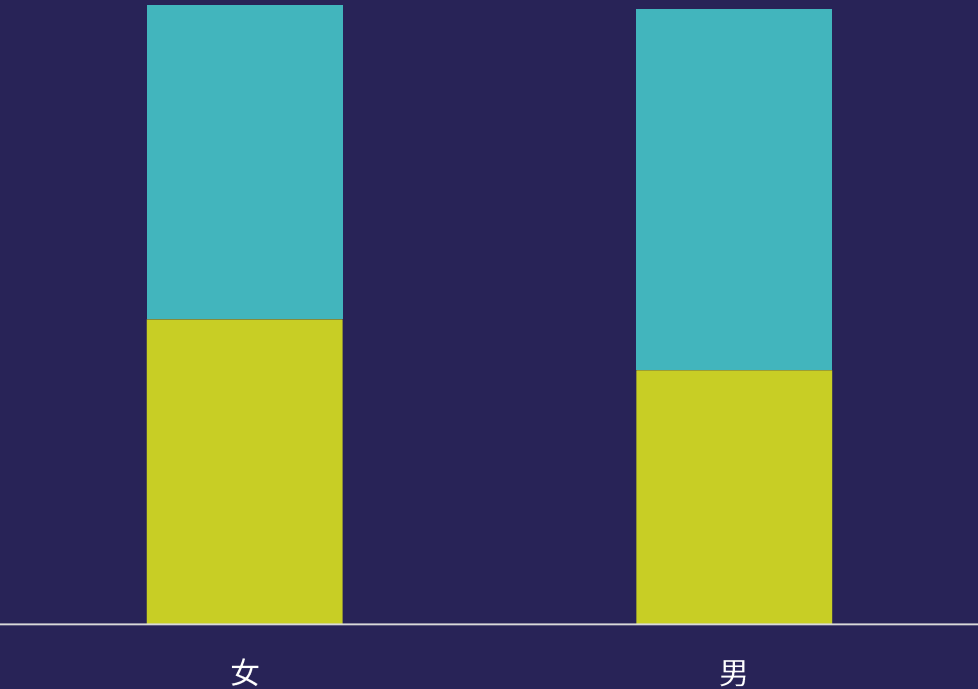


男女维修技师人均交友数各有差异

女性技师朋友圈男女均衡，男性技师朋友圈聚集更多男性。此外，35岁以上维修技师的女性好友数明显多于35岁以下女性好友数维修技师。

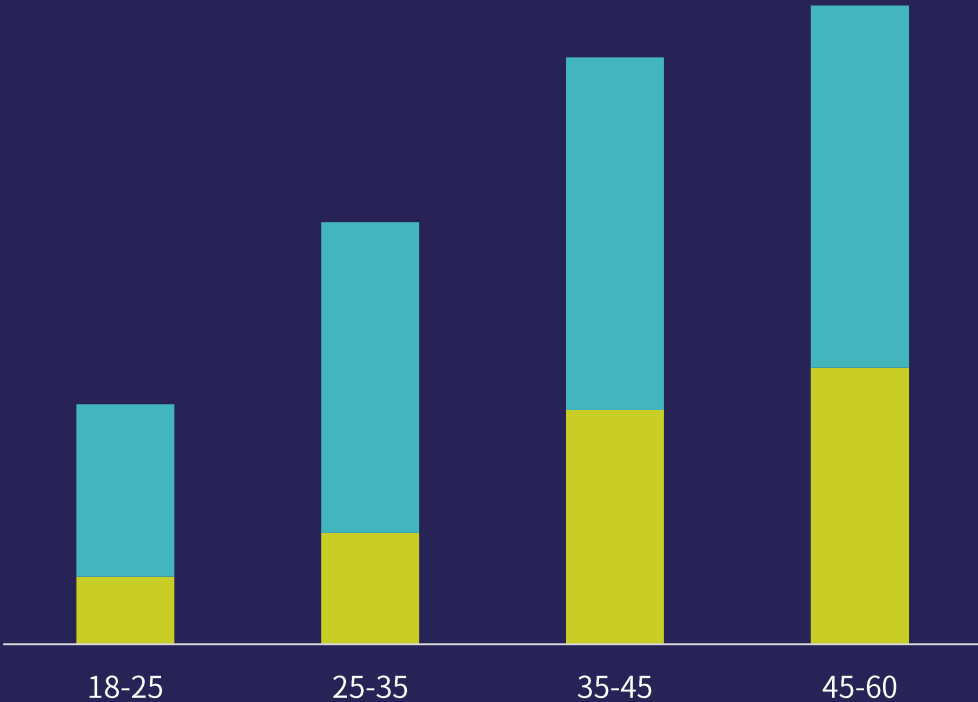
分性别维修技师人均交友数

■ 平均女好友数 ■ 平均男好友数



分年龄段维修技师人均交友数

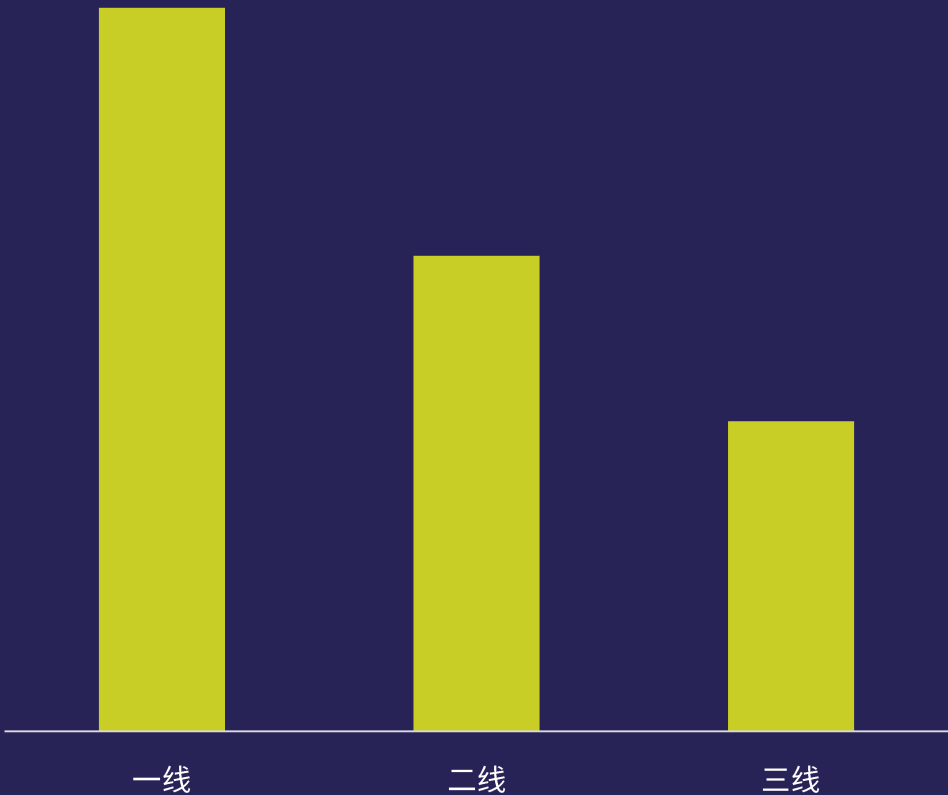
■ 平均女好友数 ■ 平均男好友数



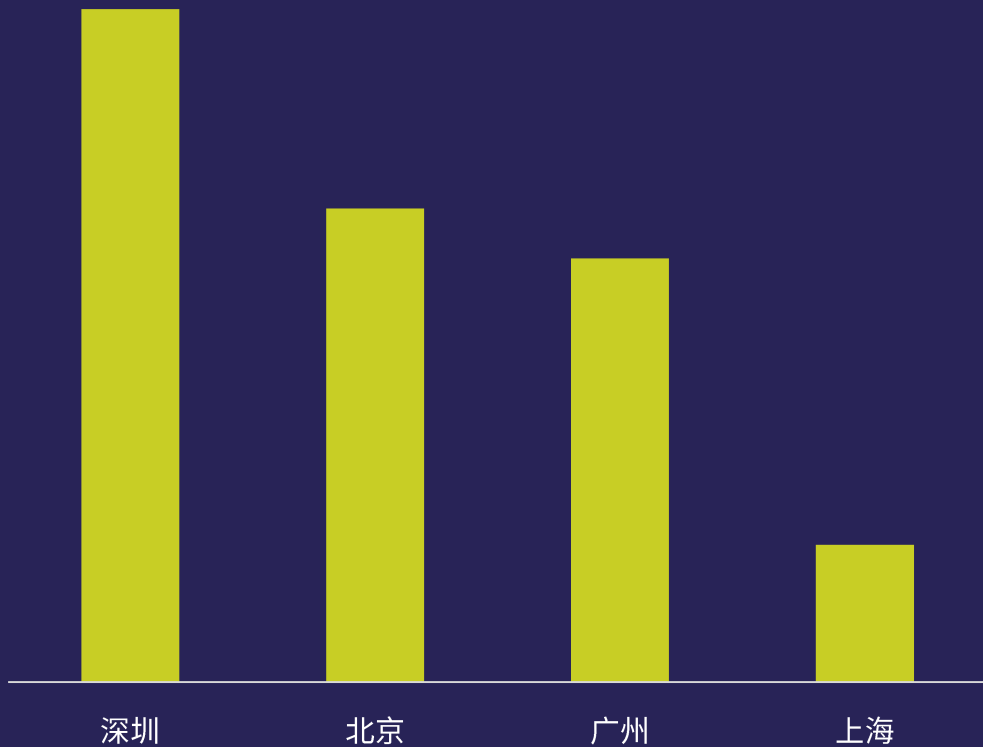
一线城市中深圳技师社交更有开放性

一线城市技师社交更为活跃，其中深圳以人均54人的交友数稳居第一交友城市，深圳展示出更强的开放性。

分城市级别技师人群平均交友数



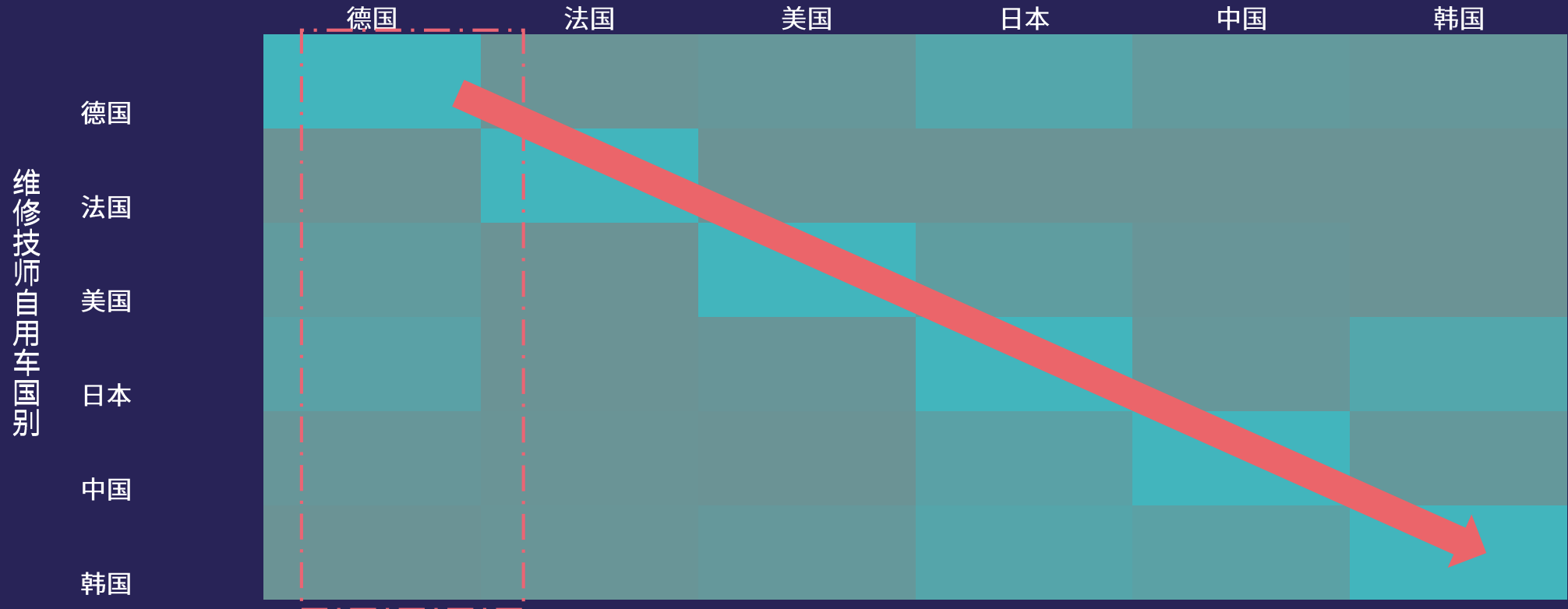
一线城市技师人群人均交友数



技师与其好友使用乘用车国别品牌相似度高

维修技师的好友圈在乘用车国别偏好上存在相似性，即维修技师的自用车为德系，则其好友中使用德系车的人更多。但是使用韩系车的维修技师的好友中使用德系、日系和美系，甚至中国品牌都很均衡，没有呈现出明显的品牌集群效应。此外在技师圈子中德系品牌乘用车受到更多人偏爱，稳居第二占有率。

维修技师好友乘用车国别



注：颜色由深到浅，代表乘用车占有率由高到低



官网：<https://www.dataeye.com/index.html>



客服电话：400 648 2833



客服Q Q：400 648 2833



深圳
总部



公司地址：深圳市南山区科技园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话：0755-86159521

西安
分公司



联系电话：029-81779811



公司地址：陕西省西安市高新区锦业一路56号研祥城市广场A座2501室



THANKS